



三清风

2019年2月16日·4·

★1月30日,三清集团荣膺“全国厂房公开民主管理先进单位”荣誉称号。

★2月3日,三清集团三届一次职代会暨2019年度总结表彰大会在婺源江湾大酒店举行。

★2月5日,召开集团工会第三届一次职工(会员)代表会,大会选举结果并报上饶市总工会批准,朱剑玲同志当选为三清集团工会主席。

★3月2日,索道公司常务管理部荣获上饶市妇女联合会“巾帼文明岗”称号。

★3月7日,国家索检中心对索道进行三年一度的全面检验检测,索道公司顺利通过。

★4月3日,三爪仑观音岩景区荣获“2017年度”市级森林体验(养生)基地。

★4月24日上午,三清集团党总支、工会联合组织公司党员、入党积极分子及部分员工到横峰县铅溪镇黄柏村实地开展“传承红色基因,重铸企业精神”主题教育活动。

★5月29日,三爪仑白水洞景区苏维埃政府旧址已修缮并正式对外开放。

★6月30日,集团工会与国旅组织2017年度集团先进单位工作者赴内蒙古呼伦贝尔大草原、满洲里+俄罗斯边境六日游。

★7月,由三清集团投资控股的江西鄱阳湖旅游开发有限公司正式成立。

★7月1日,索道公司共产党员张和荣、集团党总支组织委员裴庆江同志被中共三清山风景名胜区委员会授予“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”荣誉称号。

2018年 三清集团 大事记

任帕布罗·甘达哈带队的欧洲城市代表团到海南红树林旅游区考察。

★8月7日,江湾大酒店荣获2017年度全省优秀品质旅游景区称号。

★9月10日,在江西省企业联合会/企业家协会会议上,索道公司被授予2016年度江西省优秀企业、三清山希尔顿度假酒店被评为2017年度江西省优秀企业。

★9月14日,由三清集团投资控股的江西鄱阳湖旅游开发有限公司正式成立。

★9月14日,索道公司共产党员张和荣、集团党总支组织委员裴庆江同志被中共三清山风景名胜区委员会授予“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”荣誉称号。

执行力源于责任 贵在落实

美国著名管理学家托马斯·彼得曾这样说到：“一个合格的战略,如果说没有有效的执行,会导致整个战略的失败;有效地执行不仅可以保证一个适合的战略成功,而且还可以挽救人一个不适合的战略,或者减少损失。”可见,执行力对于一个组织而言是多么重要!

江湾大酒店历经十多年的风雨,见证了旅游业的变迁,有过辉煌的成绩,也遇到了发展的瓶颈。在集团的统一部署下,2018年开展了执行力提升年活动。现就此活动谈谈几点看法。

一、执行力源于责任。

工作意味着责任,有了责任心就有了敬业意识,才会将工作挂在心上,抓在手上,责任心是做好一切工作的首要条件。

二、执行力离不开良好的沟通,有好的理解力,才会有好的执行力。

在实际工作中,有时上级领导不

达的工作任务,基层员工就是不理解,在完成过程中积极性不高,完成质量有限,这并不是任务的难度有多大,也不是员工工作不认真,完全是对工作任务理解不透彻,员工思想片面,没有整体利益观,看待问题,没有结合实际,服务业一线员工文化素质普遍偏低,沟通存在一定的困难,要想有好的执行力,首先要让员工知道该干什么,工作指令要简明扼要,要有轻重缓急之分;其次要让员工知道怎么干,这就要求有针对性和具有实操性的培训,最后是加强沟通,员工在执行过程中有想法要及时讲出来,但下达的工作指令要不折不扣去执行,并通过努力在工作中做出成绩,只有这样,才能给公司带来更多的经济效益。

三、摆正位置,注重细节,提高效率。

细节决定成败,态度决定一切。“使人疲惫的不是远方的高山,而是鞋子里的那一粒沙”。职场中有困难

是正常的,困难本身不可怕,怕的是在完成过程中积极性不高,完成质量有限,这并不是任务的难度有多大,也是员工工作不认真,完全是对工作任务理解不透彻,员工思想片面,没有整体利益观,看待问题,没有结合实际,服务业一线员工文化素质普遍偏低,沟通存在一定的困难,要想有好的执行力,首先要让员工知道该干什么,工作指令要简明扼要,要有轻重缓急之分;其次要让员工知道怎么干,这就要求有针对性和具有实操性的培训,最后是加强沟通,员工在执行过程中有想法要及时讲出来,但下达的工作指令要不折不扣去执行,并通过努力在工作中做出成绩,只有这样,才能给公司带来更多的经济效益。

四、执行力



★7月2日上午,韩正副总理视察海口红树林旅游区电动环保游船,对海南红树林旅游有限公司东寨港红树林保护区进行调研。

★7月16日,全国政协副主席蔡奇到海南省,实地调研海口红树林旅游区和全省规划和生态、自贸区建设等情况。

★7月15日,三清集团董事长陈斌接待北京大学政府督学研究院院长王毅、教授、博士生导师胡俊莉为集团高级顾问。

★7月19日,欧盟国际城镇合作项目主

审组员对广州白云山索道进行标准化复审工作。

★8月30日,三清集团第三届企业文化节在各单位广大员工的踊跃参与下圆满完成。

★9月10日,副省长吴晓凌,市委常委、宣传部长袁川一行到三爪仑考察峡景区调研。

★9月20日,索道公司与金沙索道、灵山索道、明月山索道、葛仙山索道、三清山直升机救援队开展联合应急救援演练。

★9月30日,由三清集团、福建省海花山旅游发展有限公司和龙岩市古田旅

● 全国企业优秀报刊

三清风



江西三清山旅游集团有限公司董事长
陈斌荣获2017年度全省脱贫攻坚奖奉献奖

主办:江西三清山旅游集团有限公司 网址:www.sqstly.com E-mail:476558334@qq.com 网络实名:三清山旅游集团

新年新气象 开启新征程

——记中国共产党江西三清山旅游集团有限公司总支委员会党员大会



20余名党员同志佩戴中国共产党党徽参加了会议。

会议主要议程:一是集团党总支书记、副校长黎波波同志总结了2018年度三清集团党总支的工作情况和2019年工作计划草案;二是审议了2018年党总支工作报告;三是部署了2019年党总支工作计划;四是学习了《中国共产党章程》部分章节;五是开展了批评与自我批评。会议认为,三清集团党总支全体党员一致拥护三清山省委巡察组对“两新”工委领导下的工作给予肯定和高度评价。会议认为,三清集团党总支书记黎波波同志主持会议。

集团董事长、总教练陈斌,常务副

化。组织党员和群众学习、领读、理解和深化党的十九大报告精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,开展了一系列的制度建设、红色教育、“三学一做”、“三会一课”等形式多样的党员主题活动。活动为企业经济效益、提高社会效益做了大量工作。受聘了上饶市委巡察组、统战部陈洪生、上饶市委组织部副部长、上饶市“两新”工委书记黎波波的肯定和称赞。全体党员集体学习了《中国共产党章程》部分章节,开展了批评与自我批评。会议认为,三清集团党总支书记黎波波同志主持会议,对企业的各项工作给予了充分的肯定和赞誉。全体党员一致拥护三清山省委巡察组对“两新”工委领导下的工作给予肯定和高度评价。会议认为,三清集团党总支书记黎波波同志主持会议,对企业的各项工作给予了充分的肯定和赞誉。全体党员一致拥护三清山省委巡察组对“两新”工委领导下的工作给予肯定和高度评价。

集团董事长、总教练陈斌同

三清集团2018年度总结表彰大会

暨2019年经济工作会议在三清山希尔顿度假酒店召开

2019年元月22日~23日,江西三清山旅游集团有限公司在三清山希尔顿度假酒店召开了2018年度总结表彰暨2019年度经济工作会议。会议全面总结了上年工作。分析了当前民营企业发展形势,部署了今年工作任务,表彰了2018年度先进单位、先进集体和先进个人并现场颁奖。先进单位、先进集体和个人代表作了表态发言。集团董事长、总教练陈斌出席并作了重要讲话。三清集团领导、各单位各部门负责人及职工代表近100人参加了此次会议。集团常务副总裁吴平华主持会议。

副总裁黎波波通报了集团2018年度财务情况和预算执行情况,各单位、各部门负责人分别汇报了2018年度总结和2019年工作计划;各副总裁汇报了各自分管工作和新年工作计划,对相关工作提出了新的要求。常务副总裁吴平华指出,面对2019年经济情况

持续下行的趋势,一要提高风险防范意识;二要加强沟通交流、资源共享意识;三要增强融合合规意识。会上,董事长、总教练听取了各成员单位、各职能部门主要负责人的工作汇报后,作了题为《聚焦主业、整合资源、开创发展新局面》主旨工作报告,表彰了2018年度先进单位、先进集体和先进个人并现场颁奖。先进单位、先进集体和个人代表作了表态发言。集团董事长、总教练陈斌出席并作了重要讲话。三清集团领导、各单位各部门负责人及职工代表近100人参加了此次会议。集团常务副总裁吴平华主持会议。

副总裁黎波波通报了集团2018年度财务情况和预算执行情况,各单位、各部门负责人分别汇报了2018年度总结和2019年工作计划;各副总裁汇报了各自分管工作和新年工作计划,对相关工作提出了新的要求。常务副总裁吴平华指出,面对2019年经济情况

政策,要以“咬定青山不放松”的精神,尽快解决企业存在的实际困难。要一件一件紧盯,一件一件办出结果来。陈董还就2019年工作作了部署,要求认真落实执行、落地到位。各职能部门要履行职责、监督职责,更要做好服务工作,还要提高履职水平,树立威严。各党总支书记要在实践中不断完善,执行落实,扎实推进。严肃职责,实干担当。2019年,集团不养闲人、不养懒人、不养蛀虫。

会上,各单位签订了《2019年经营目标计划责任书》。陈董最后提出,新的一年,新的起点,让我们满怀信心,拥抱梦想,保持敢闯敢干的奋斗姿态,脚踏实地,立足本职,苦干实干,奋发有为,为集团开创企业发展新局面作出更大贡献。

副总裁黎波波通报了集团2018年度财务情况和预算执行情况,各单位、各部门负责人分别汇报了2018年度总结和2019年工作计划;各副总裁汇报了各自分管工作和新年工作计划,对相关工作提出了新的要求。常务副总裁吴平华指出,面对2019年经济情况



一、先进单位(1个)

江西三清山旅游集团有限公司财务部

二、先进集体(6个)

★江西三清山旅游有限公司

★婺源江湾大酒店有限公司餐饮部

★江西三清山运营管理有限公司

物业管理处车队

★江西三爪仑山旅游股份有限公司

行政综合部

三、先进工作者(9个)

祝秋保、詹敬国、翁云海、

李海军、谢丽红、俞美娟、

徐培、吴卫胜、胡萍。

聚焦主业 整合资源 开创发展新局面

——在2018年度总结表彰会上的讲话 董事长 总裁：陈斌
(根据录音整理，有删节)



各位同仁、同志们：

大家上午好！今天阳光明媚，值此辞旧迎新之际，集团部分高管、员工，及表彰的先进单位、集体、个人，来到我们集团的发源地三清山，来到希尔顿酒店。我们齐聚一堂，总结2018年工作，共商2019年企业发展大计。昨日的集团经济工作会议上各经营单位、项目建设单位对2018年的工作进行了总结、探讨、研究。2019年工作时谈了很多，也谈了很多办法。2018年，集团顶住经济下行的巨大压力，迎难而上、披荆斩棘，扎实推进2018年工作。在项目推进、品牌输出、智能应用、提高升级等方面保持了良好的发展态势，迈出了新步伐。2018年企业遇到了曲折，付出了很多艰辛。

2019年，在习近平总书记11月份召开的民营企业座谈会之后，政府出台了一系列政策支持民营企业发展，描绘了民营企业发展蓝图，给民营企业带来了憧憬。我们要以此为契机，在市委、市政府的领导下，继续保持深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，保持奋力拼搏的干劲、奋勇当先的劲头，奋发有为的劲头，解决好企业在发展当中产生的历史遗留问题，推动企业向高质量发展。2019年工作总基调：稳中求进，有收有放。2019年，项目设置目标，各单位已做了详细的汇报，集团已进行了周密的布置；经营目标已发放到各个经营单位。为完成全年各项工作目标，2019年集团将主抓以下六项工作。

一、聚焦主业发展，提升运营效能，提高经营业绩

集团在旅游业已深耕20多年，见证了上饶市现代旅游业的发展之路。自创办三清山第一家旅游企业—三清山大酒店之后，打造了“旅游资源中国最美乡村”脍炙人口的乡村旅游品牌，挖掘了上饶市第一批旅游星级饭店的牌匾，组建了上饶市第一家出境游资格的国际旅行社，引进了第一个国际高端连锁品牌酒店—希尔顿酒店管理公司等，创造了多个江西省的旅游第一。2019年，集团依然聚焦旅游主业板块，创新经营管理模式，提升运营效能，逐步转向高质量发展。

红树林游艇业务开始营业，三爪仑公司要尽快加入到创收的队伍中来。各经营单位要提升管理水平。

(一) 索道公司要突出技术力量培养

索道公司围绕集团“2018年执行力提升年”活动，扎实开展日常安全、服务工作，提高对设备的维保、设施的建设自主动手能力，派技术力量支援梅花山索道的建设。索道公司一直以来是集团的明星企业，索道公司从管理上进行了有效创新（不是高科技企业才有创新，任何企业都有创新的需求，没有创新就没有生命力）。将创新主题永远挺在前面。索道公司利用微信二维码创新管理，节省了大量的人力资源财力，在全国索道行业是首创。同时，在积极申报上市市长质量奖。

2019年，索道公司要继续提升效能，深化索道运营模式，增强各岗位的监督职能，确保索道安全运营；还要严把旅行社团队政策执行的管控，张弛有度。现阶段全国建索道的热情比较高，技术方面有很大的需求。索道公司要不断提升自身的培训工作，不断培养技术人才。索道公司历年来是靠自身的实力提升，没有现成的专家学者，如，索道公司总经理李斌等，是靠自己努力、钻研、不断提升，突破行业限制，成为行业的评审专家。

(二) 希尔顿酒店要强调管理创新

2018年三清山希尔顿度假酒店，渠道建设与品牌美誉度有所提升，同时在成本控制上也有突破。从昨日会议的数据中了解到，三清山希尔顿能控制工作在全球的希尔顿酒店中名列前茅。虽然在希尔顿管理公司的品牌影响力下三清山希尔顿的品牌美誉度有所提升，但在经营业绩方面，还有较大差距。希望在2019年还是要继续抓好经营，尤其是会议市场，要充分利用好酒店会议设施，紧紧围绕会议市场的营销，做出会议市场特色；同时，要继续抓好成本工作。

(三) 其他旅游经营单位发展回顾品质

集团景区、索道和文旅小镇的建设与运营方面，旅游业进入门槛低、可复制性强等特点，面对行业的机遇与挑战，将是一种常态化。江湾大酒店、天门山庄、上饶国际生态农业体验园等经营单位要积极探索、主动出击找市场，适应现在互联网做好线上线下产品融合，做好特色服务，回归服务质量。运营公司要继续做好三清山集团品牌，将是我们今后如何驾驭、应用好“品牌输出+产品”的组合拳，这需要我们进一步探索、探索。

二、推进项目建设，提速企业发展

集团在旅游行业已深耕20多年，见证了上饶市现代旅游业的发展之路。自创办三清山第一家旅游企业—三清山大酒店之后，打造了“旅游资源中国最美乡村”脍炙人口的乡村旅游品牌，挖掘了上饶市第一批旅游星级饭店的牌匾，组建了上饶市第一家出境游资格的国际旅行社，引进了第一个国际高端连锁品牌酒店—希尔顿酒店管理公司等，创造了多个江西省的旅游第一。2019年，集团依然聚焦旅游主业板块，创新经营管理模式，提升运营效能，逐步转向高质量发展。

红树林游艇业务开始营业，三爪仑公司要尽快加入到创收的队伍中来。各经营单位要提升管理水平。

(一) 海南红树林项目要抓好顶层设计。海南红树

林公司已恢复游船运营，完成了中央政治局常委、国务院副总理韩正及多位副国级领导的接待工作，项目得到了各级领导的支持关心与肯定。2019年，海南公司重点抓好：一是完成国家林业局与海南省中央环保督察销号工作；二是完成自然资源保护区总体规划的审批和栈道建设工作；三是力争完成非自然保护区域项目规划与上位规划相吻合；四是完成餐饮文化休闲区工程与开业工作。

(二) 三爪仑项目要有建设性的突破。三爪仑公司林业项目施工工作已有建设性的突破。与靖安县旅游开发公司合作投资成立了靖安老地方旅游发展有限公司共同开发观景岩景区，提升景区，盘活了资产。2019年，抓住全省旅游业发展大会在宜春召开的契机，抓住双双创工作的契机，以九岭山国家自然保护区调规工作为重点，一是尽快完成国土和自然保护区调规，没有现成的专家学者，如，索道公司总经理李斌等，是靠自己努力、钻研、不断提升，突破行业限制，成为行业的评审专家。

2018年，索道公司要继续提升效能，深化索道运营模式，增强各岗位的监督职能，确保索道安全运营；还要严把旅行社团队政策执行的管控，张弛有度。现阶段全国建索道的热情比较高，技术方面有很大的需求。索道公司要不断提升自身的培训工作，不断培养技术人才。索道公司历年来是靠自身的实力提升，没有现成的专家学者，如，索道公司总经理李斌等，是靠自己努力、钻研、不断提升，突破行业限制，成为行业的评审专家。

(三) 余干鄱阳湖亲子小城镇项目2019年主要工作，一是抓紧配合恒大一期项目完成配套公建装修、商务街竣工、酒店、休闲广场美誉度有所提升，同时在成本控制上也有突破。从昨日会议的数据中了解到，三清山希尔顿能控制工作在全球的希尔顿酒店中名列前茅。虽然在希尔顿管理公司的品牌影响力下三清山希尔顿的品牌美誉度有所提升，但在经营业绩方面，还有较大差距。希望在2019年还是要继续抓好经营，尤其是会议市场，要充分利用好酒店会议设施，紧紧围绕会议市场的营销，做出会议市场特色；同时，要继续抓好成本工作。

(四) 其他旅游经营单位发展回顾品质

集团景区、索道和文旅小镇的建设与运营方面，旅游业进入门槛低、可复制性强等特点，面对行业的机遇与挑战，将是一种常态化。江湾大酒店、天门山庄、上饶国际生态农业体验园等经营单位要积极探索、主动出击找市场，适应现在互联网做好线上线下产品融合，做好特色服务，回归服务质量。运营公司要继续做好三清山集团品牌，将是我们今后如何驾驭、应用好“品牌输出+产品”的组合拳，这需要我们进一步探索、探索。

三、加强品牌输出，提高无形资产价值

中国民营企业的平均寿命只有7年多，我们企业跑到今天，很不容易。特别是这两年，内外忧外。2019年，国家经济的下行压力会更大，企业在项目建设上资金需求会越来越大。面对困难，我们如何应对？我们如何度过这个“寒冬”？下去去？要大家去探索，都要大家团结行动起来。从企业自身努力，企业自身不断完善方面。

(一) 树立强烈的危机意识，并付诸行动

企业危机意识是指企业对紧迫或困难的感知及应变能力，危机来自企业的内、外部，要求企业及员工对市场中的危险有足够的敏感度，并时刻保持警惕性，主动找市场，居安思危，识别缺点，正视短板，不断改进，勤俭节约。只有树立强烈的危机意识，才有可能使企业在危机环境下持续生存下去。我们企业在建设周期长、营利点少、创新能力弱、融资成本高的现象，这些都是摆在我们面前不可回避的问题。

(二) 文旅小镇品牌输出初显身手

2018年，在鄱阳湖亲子小镇的基础上，我们与德州市达成了重点项目合作，三清山鄱阳湖亲子小镇正式落户河北省邯郸市丛台区。该项目是经过邯郸市委、市政府有关领导和部门的多次实地考察，深入了解，才确定由我们来做的项目。这也说明了邯郸政府对我公司的品牌与实力的认可。2019年，鄱阳项目主抓，一是完成土地流转和项目规划评估工作；二是启动首期不低于300亩建设用地的招拍挂工作；三是启动首期儿童温泉水世界生态康乐养生旅游度假区建设；四是严格执行公司关于工程与采购管理制度，对于事后补合同、工程款超付，造价虚高等违规违纪现象将追究责任人的法律责任。

(一) 海南红树林项目要抓好顶层设计。海南红树

(二) 索道品牌输出初见成效

位于福建龙岩梅花山的梅花山步云索道是我集团与福建省梅花山旅游发展有限公司和龙岩市古田旅游有限公司共同投资建设的项目。经过20多年的建设，顺利通过了国家客运索道安全监督检验中心的验收，投入使用。梅花山步云索道是抓紧建设的项目，投入运营。2019年，梅花山步云索道将抓好三件工作：一是继续强化市场营销，加强宣传力度，拓展客源市场；二是积极推进建设安全生产标准化和质量管理体系工作，努力打造成为5S索道；三是认真做好索道工程的决策审核工作。

(三) 建立企业文化责任制度，事事都有结果

我们还有一套遗留问题没得到妥善解决，在发展过程中，还会出现一些新的问题。如果责任不落实到位，人，只会增加推进难度，只会增加企业问题的沉积。我们需要加强落实问责制，谁建设谁经营，谁分管谁负责，事事有人管，事事有着落。特别是，近期，政府出台了很多支持民营企业发展的好政策，集团各单位、各部们要吃透政策精神，将社会效益转换为经济效益，充分利用户外拓展训练，将社会效益转换为经济效益，充分完善品牌形象，将社会效益转化为运营模式，并为品牌输出做好人力、技术方面的储备等工作。

(三) 景区品牌输出有待深化。景区方面要进一步整理出一套管理制度汇编，形成我们的景区管理运营模式，尤其是中国最美乡村婺源样板。这对其他景区开发和品牌形象输出都有重要的参考意义。

四、深化内部管理，提升核心竞争力

中国民营企业的平均寿命只有7年多，我们企业跑到今天，很不容易。特别是这两年，内外忧外。2019年，国家经济的下行压力会更大，企业在项目建设上资金需求会越来越大。面对困难，我们如何应对？我们如何度过这个“寒冬”？下去去？要大家去探索，都要大家团结行动起来。从企业自身努力，企业自身不断完善方面。

(一) 树立强烈的危机意识，并付诸行动

企业危机意识是指企业对紧迫或困难的感知及应变能力，危机来自企业的内、外部，要求企业及员工对市场中的危险有足够的敏感度，并时刻保持警惕性，主动找市场，居安思危，识别缺点，正视短板，不断改进，勤俭节约。只有树立强烈的危机意识，才有可能使企业在危机环境下持续生存下去。我们企业在建设周期长、营利点少、创新能力弱、融资成本高的现象，这些都是摆在我们面前不可回避的问题。

(二) 文旅小镇品牌输出初显身手

2018年，在鄱阳湖亲子小镇的基础上，我们与德州市达成了重点项目合作，三清山鄱阳湖亲子小镇正式落户河北省邯郸市丛台区。该项目是经过邯郸市委、市政府有关领导和部门的多次实地考察，深入了解，才确定由我们来做的项目。这也说明了邯郸政府对我公司的品牌与实力的认可。2019年，鄱阳项目主抓，一是完成土地流转和项目规划评估工作；二是启动首期不低于300亩建设用地的招拍挂工作；三是启动首期儿童温泉水世界生态康乐养生旅游度假区建设；四是严格执行公司关于工程与采购管理制度，对于事后补合同、工程款超付，造价虚高等违规违纪现象将追究责任人的法律责任。

(一) 海南红树林项目要抓好顶层设计。海南红树

林公司已恢复游船运营，完成了中央政治局常委、国务院副总理韩正及多位副国级领导的接待工作，项目得到了各级领导的支持关心与肯定。2019年，海南公司重点抓好：一是完成国家林业局与海南省中央环保督察销号工作；二是完成自然资源保护区总体规划的审批和栈道建设工作；三是力争完成非自然保护区域项目规划与上位规划相吻合；四是完成餐饮文化休闲区工程与开业工作。

(二) 三爪仑项目要有建设性的突破。三爪仑公司

林业项目施工工作已有建设性的突破。与靖安县旅游开发公司合作投资成立了靖安老地方旅游发展有限公司共同开发观景岩景区，提升景区，盘活了资产。2019年，抓住全省旅游业发展大会在宜春召开的契机，抓住双双创工作的契机，以九岭山国家自然保护区调规工作为重点，一是尽快完成国土和自然保护区调规，没有现成的专家学者，如，索道公司总经理李斌等，是靠自己努力、钻研、不断提升，突破行业限制，成为行业的评审专家。

(三) 索道品牌输出初见成效

位于福建龙岩梅花山的梅花山步云索道是我集团与福建省梅花山旅游发展有限公司和龙岩市古田旅游有限公司共同投资建设的项目。经过20多年的建设，顺利通过了国家客运索道安全监督检验中心的验收，投入使用。梅花山步云索道是抓紧建设的项目，投入运营。2019年，梅花山步云索道将抓好三件工作：一是继续强化市场营销，加强宣传力度，拓展客源市场；二是积极推进建设安全生产标准化和质量管理体系工作，努力打造成为5S索道；三是认真做好索道工程的决策审核工作。

(四) 建立企业文化责任制度，事事都有结果

我们还有一套遗留问题没得到妥善解决，在发展过程中，还会出现一些新的问题。如果责任不落实到位，人，只会增加推进难度，只会增加企业问题的沉积。我们需要加强落实问责制，谁建设谁经营，谁分管谁负责，事事有人管，事事有着落。特别是，近期，政府出台了很多支持民营企业发展的好政策，集团各单位、各部们要吃透政策精神，将社会效益转换为经济效益，充分利用户外拓展训练，将社会效益转换为经济效益，充分完善品牌形象，将社会效益转化为运营模式，并为品牌输出做好人力、技术方面的储备等工作。

职工在教育中提升素质，激发爱岗敬业精神，焕发出生动力的精神面貌；三要大力弘扬工匠精神、劳动光荣的精神。定期地组织一些活动，发挥党员的先锋示范性，激发职工的创造性。考虑组织如电炉、计算机应用等共性的技术技能比武，促进技能提升。开展如“寻找最美员工”、“我是服务明星”等评比活动；组织党员、职工走进红色教育基地，缅怀英烈，感受爱国、清贫、奉献、牺牲的革命精神，珍惜当下，奋发有为，为社会主义建设、企业建设发挥一己之力。

六、重振企业文化，增强企业凝聚力

这几年，在集团内出现了企业文化有些缺失的现象，存在了一些损害企业的通病，有必要重塑企业文化。我们的核心价值观——“诚信、创新、敬业、和谐”，“以人为本，止于至善”。诚信，是做人的根本，是做企业的灵魂，就是以真诚之心，行信义之事。我们在经营上，是不是真诚地待人，信守承诺，表里如一。我们在经营上，诚信，将为我们赢得客户，赢得发展机会，赢得未来。

创新，在我们企业里不是叫大家天天去搞发明创造，而是鼓励大家发挥聪明才智，在我们每天、每月、每年的工作上都要有进步。有改革、有新东西、新思维，每天进步一点点，企业才能不断完善。而不是墨守成规，不思进取。

敬业，是我们对工作负责的态度，是一种职业操守，专心致志干工作是敬业的最好体现。身为管理者，敢做敢担当是敬业，身为员工，踏实完成本职工作是敬业。在企业中，少说多干，少贪图享受、多比奉献是敬业。而坐这山，望那山，将一事无成。

和谐，是我们为社会一份子要积极融入构建和谐社会当中去，是我们全体职工各尽其能、互促互补、和而不同，创造一个和谐的内外部环境。在企业外部，我们作为三清人有责任和义务树立三清品牌形象；在企业内部，我们要有全局观念，减少内耗，凡事多沟通，沟通后多想办法，不要遇事动辄倾倒到底层，不利于工作开展。

以人为本，是指以员工为本，以顾客为本。止于至善，是一种以卓越为核心要义的至高境界的追求，它上升到人性的层面来说就是大真、大爱、大诚、大智的体现。

新时代对民营提出了新要求，对企业文化提出了新内涵，要求我们拥有新思维。各位同仁、同志门，请你们用新时代奋斗者的姿态，对我们的企业文化作出新的注解，谱写更动人的篇章。

新的一年，新的起点。同志们，让我们满怀信心、拥抱梦想，保持敢闯敢干的奋斗姿态，脚踏实地、苦干实干，开创企业发展新局面。值此新春佳节来临之际，我在此代表集团向你们，也通过你们向全体职工和家属们拜个早年，祝大家身体健康、阖家幸福、万事如意！



先进单位颁奖



先进单位代表发言



先进集体代表发言



先进工作者代表发言



先进工作者代表发言